



Media  
Partner:



**DIDATA**  
Dirección de Empresas y Presidencias de Atacama



FOTO DE PORTADA



"KINROSS"

## **EDICIÓN DE CONTENIDOS:**

- JOSELYN ALBORNOZ AGUILAR
  - LUZ LÓPEZ HERRERA
  - CARLOS CUEVAS URENDA

**FOTO DE PORTADA:**

- KINROSS

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

- CAMILO ALBORNIZ AGUILAR

DIRECCIÓN ÁREA COMERCIAL

- LUZ LÓ

- IMPRESO POR CLICK ATACAMA SPA
  - DIGITAL PDF

Copiapó, octubre de 2025.  
REVISTA CLICK, Atacama ©

**Impreso con tintas degradables  
6/6 color**



ÍNDICE DE AVISADORES

**CLIC > D** **DIDATA**  
un espacio para cada tipo de empresa Directorio de Empresas y Proveedores de Atacama



AUSPICIADORES & MEDIA PARTNERS



DESARROLLADO POR:

Click @tacama

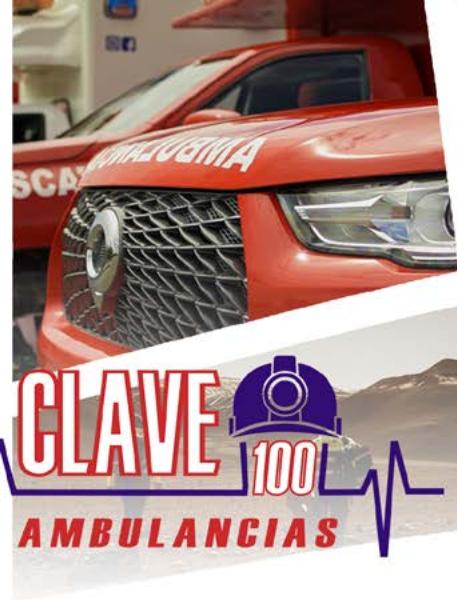
RUT: 76.667.899-8

Dirección:  
Arturo Pérez Canto 1845, Copiapó.

Fono:  
52 454 521

E-mail:  
[contacto@clickatacama.cl](mailto:contacto@clickatacama.cl)

Sitio web:  
[www.revistadclick.com](http://www.revistadclick.com)



## NUESTROS SERVICIOS

| Traslados nacionales |

| Policlínicos y servicios a la minería |

| Policlínicos y servicios para subestaciones eléctricas |

| Toma de PCR y antígenos a domicilio y empresas |

| Hospital de Campaña |

| Servicios para evacuación aérea y rescate |

| Servicios de ambulancia para eventos masivos |

Cuidamos de los que más quieres

Av. Circunvalación 652, Copiapó  
Fono Emergencia +569 86285503  
administracion@clave100.cl



[www.clave100.cl](http://www.clave100.cl)

# Kinross avanza hacia el ingreso ambiental del proyecto Lobo-Marte en Atacama



Fotos: www.kinrosschile.cl

**E**l proyecto aurífero Lobo-Marte, desarrollado por Kinross Chile, avanza hacia una etapa decisiva con la preparación de su Estudio de Impacto Ambiental (EIA), que será ingresado al Sistema de Eva-

luación de Impacto Ambiental en los próximos meses. Ubicado en la cordillera de Maricunga, a más de 4.000 metros de altura, Lobo-Marte podría convertirse en una de las iniciativas mineras más relevantes

de la Región de Atacama en la última década.

Durante el último periodo, la empresa ha intensificado su trabajo de Participación Ciudadana Tem-

Magna Moda  
**MAGNA JEANS**  
**COMPRA AHORA**

contáctanos en magnamodachile@gmail.com @magnamodachile

OBTÉN  
15%  
OFF



prana, organizando reuniones informativas en Copiapó y Tierra Amarilla. Estas instancias buscan transparentar los alcances del proyecto, responder inquietudes de la comunidad y recoger observaciones que puedan fortalecer el diseño final antes de su evaluación ambiental formal.

Lobo-Marte contempla la explotación a rajo abierto de los yacimientos Lobo y Marte, con una vida útil estimada de más de 20 años. En su fase

de construcción, el proyecto podría generar entre 2.800 y 3.400 puestos de trabajo, mientras que la operación regular mantendría alrededor de mil empleos directos e indirectos. Esto lo posiciona como un motor potencial de reactivación económica para Atacama, especialmente en zonas con alta dependencia de la minería.

En materia ambiental, Kinross ha señalado que el proyecto contempla el uso de un sistema de abas-

tecimiento y recirculación de agua subterránea, buscando minimizar impactos en ecosistemas superficiales. Asimismo, se consideran monitoreos de biodiversidad, control de emisiones y medidas de mitigación asociadas al tránsito y la actividad en altura.

El futuro ingreso del EIA abrirá un proceso formal de evaluación pública y técnica, donde se determinará la viabilidad del proyecto bajo criterios ambientales y sociales.

## ¡HAZ QUE TU MARCA PERDURE EN CADA PÁGINA!

Convierte cada página en una oportunidad y deja huella en tus clientes.



Click Atacama

Cotiza al: +569 9106 4955

Atacama da un salto estratégico:

# Nace el Clúster Logístico y la primera Cámara Portuaria de la región



La Región de Atacama vive un momento clave con el lanzamiento del Clúster Logístico y de Comercio Exterior y la creación de la primera Cámara Portuaria de Atacama, iniciativas que buscan diversificar la economía regional y posicionarla como un polo logístico-portuario de relevancia nacional e internacional. Impulsadas por la Corporación Atacama Sostenible junto a actores públicos y privados, estas acciones apuntan a reducir la histórica dependencia de la minería y fortalecer nuevas áreas de desarrollo.

El Clúster Logístico se establece como una plataforma que reúne a empresas mineras, exportadores, operadores logísticos, gremios y academia para superar la fragmentación existente en los procesos de transporte y comercio exterior.

Sus principales objetivos son optimizar costos y tiempos logísticos, modernizar infraestructura, digitalizar procesos y promover la instalación de parques logísticos que agreguen valor a la producción regional.

A su vez, la Cámara Portuaria de Atacama se configura como el primer gremio dedicado exclusivamente al fortalecimiento del ecosistema portuario. Su misión es unificar criterios técnicos, impulsar mejoras en los terminales marítimos y articular una agenda común que permita enfrentar desafíos de competitividad, sustentabilidad y expansión internacional. La participación conjunta de puertos y empresas de servicios logísticos le otorga un rol estratégico para ordenar y potenciar el crecimiento del sector.

Ambas iniciativas se enmarcan en una visión que busca convertir a Atacama en un hub logístico capaz de conectar el Cono Sur con Asia-Pacífico, además de fortalecer su papel en el corredor biocéntrico que une Chile con el noroeste argentino. Esto podría ampliar la capacidad exportadora de la región y generar oportunidades en sectores más allá de la minería.

Aunque su implementación exige inversiones continuas en infraestructura, tecnología, trazabilidad y una gobernanza estable, el potencial transformador es significativo. La consolidación del clúster y la cámara portuaria puede redefinir el perfil productivo de Atacama, atraer inversión y promover un desarrollo más equilibrado y sostenible para la región.



*Si lo puedes  
imaginar, lo  
podemos crear*



**PRODUCTOS EN MADERA DE PALLETS,  
MADERAS NUEVAS Y MADERAS NOBLES RECICLADAS**



+569 618 08 192



/Carpintería Artemano



artemano\_diseño\_en\_madera



danielcamposvillegas@gmail.com

LUILOVE CREACIONES

+569 9281 4933  
@luilove\_creaciones

ESTAMPARTE

ESTAMPADOS/PUBLICIDAD/ARTESANÍAS

+569 9863 8702  
wcaravalp@gmail.com



MIAU DELICIOUS  
HIERBA PARA GATOS

+569 9655 8782  
@miau\_delicious



MUYU  
ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS

+569 5662 3025  
proyectosociodepotivo\_muyu



KILLAKAMSTORE

+569 7496 7583  
@killakamstore

LYP IMPORTACIONES

+569 3667 8505  
paolinamardones97@gmail.com

**MUYU**  
Sembrando Felicidad

Educación socioafectiva para la primera infancia

+569 5662 3025 | proyectosociodepotivoymuyu@gmail.com | proyectosociodepotivo\_muyu

**DIDATA**  
Directorio de Empresas y Proveedores de Atacama

Contrata tu publicidad desde \$14.390 mensual cancelando a través de Mercado Pago

contrátala en [www.revistaclick.cl](http://www.revistaclick.cl)

mercado pago

Síguenos en [Instagram](#) como [habibicafecopiado](#)

**Habibi**  
CAFETERÍA GOURMET

**NO PIDAS CAFÉ,  
PIDE CAFÉ DE GRANO**

GRANOS 100 % NATURALES Y SELECCIONADOS

Encuéntrenos en el [Corazón de Copiapó](#), Plaza de Armas

**Click @tacama**  
comunicación, publicidad & diseño

Pequeñas tarjetas, gran IMPACTO  
**TARJETAS DE PRESENTACIÓN**

Desde \$9.990  
el ciento  
de tarjetas laminadas

COTIZA AL: +569 9106 4955  
www.clickatacama.com

WWW.OPTICASMORI.CL  
opticasmori@gmail.com

**MORI**  
ÓPTICAS

TU PROPIA FORMA  
DE VER EL MUNDO

ESPECIALISTAS EN LENTES DE CONTACTO

**COLIPÍ 484 - PLAZA REAL**  
LOCAL B 127 ENTRADA POR CALLE LOS CARRERA  
+569 4733 4505  
COPIAPO / ATACAMA / CHILE

**CAROLINA GAJARDO**  
MATRONA

Vallejo 471, Copiapó.  
+569 2063 1395

---

**DR. BECAR CABRERA**

Colipí 484, Copiapó.  
+569 7976 8954

---

**ACUSTIKO**

Colipí 484 local H-212.  
+569 8398 5960

---

**MARGINATA**  
PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO

+569 5881 5334  
imarginata

**CLB GRAFICAS**

DESDE 2013

www.clbgraficas.cl    @clbgraficas    Carlos van buren #764, Copiapó

COMUNICACIÓN VISUAL | SEGURIDAD VIAL | BRANDING |

**CLB GRAFICAS**

IMPRESIÓN DIGITAL  
LETREROS Y SEÑALES  
GRÁFICA VEHICULAR  
ROPA CORPORATIVA

+56 9 9549 4713  
contacto@clbgraficas.cl

QR CODE

**PSICOPREVENTIVA**

📍 O'Higgins 457 local 3,  
Copiapó.  
☎ +569 9762 9903

**STG EQUIPAMIENTO**

📍 Panamericana norte 3604  
km 813. Modulo 4 of.5  
☎ +569 7454 6079

**KALIPANGU**

☎ +569 42780724  
✉ @Kalipangu pasteleria

**PASTELERIA FRANCY**

☎ +569 3871 0280  
✍ /Francy Domínguez

**Click @tacama**  
comunicación, publicidad & diseño

**NUEVO HORARIO**

**LUNES A JUEVES**  
de 9:00 a 16:30 hrs.

**VIERNES**  
de 9:00 a 15:30 hrs.

Click@tacama DIDATA DIXIS

**OPCIÓN 1:** ● ● ●

**OPCIÓN 2:** ○ ○ ○

**CLICK3D**

**...POSAVASOS CON..**  
**DESTAPADOR**

PACK DESDE \$9.990 | RESERVA EL TUYO AL +56 9 9106 4955

**UNA ALIANZA ENTRE LA CIENCIA Y EL ARTE**

porque la creatividad no tiene límites, libretas extraordinarias para mentes creativas!

**EXPERIMENTAL • BRAIN •**

**PACK DESDE \$13.990 | RESERVA EL TUYO AL +56 9 9106 4955**



DEFENSA & JUSTICIA  
ABOGADOS

# LÍDERES EN ASESORÍA Y DEFENSA LEGAL EN ATACAMA

## NUESTROS SERVICIOS

Defensoría legal de calidad, transparente  
y económicamente sostenible



Civil, Comercial y  
Administrativo



Penal, Crímenes  
y Delitos



Familia, Pensiones,  
Divorcio y Tuición



Laboral, Seguridad Social,  
Tutelas Laborales

**Mackenna #254, Copiapó, Atacama**  
 +56 9 5539 1302  
 [contacto@defensayjusticia.cl](mailto:contacto@defensayjusticia.cl)  
 [defensayjusticia.cl](http://defensayjusticia.cl)



# Deudas de pensión de alimentos: Por qué surgen y cómo solucionarlas

Por: Marcela Iriarte Arias,  
Abogado de familia



En el derecho de familia, las deudas de pensión de alimentos son un conflicto frecuente. Aunque a veces se atribuyen a mala voluntad, muchas se originan en el desconocimiento de cómo funciona actualmente el sistema. Hoy, la mayoría de las pensiones se fijan en Unidad Tributaria Mensual (UTM), que se reajusta cada mes. Por eso, cuando el alimentante sigue pagando un monto fijo en pesos, comienza a generarse una diferencia que, sumada a atrasos e intereses, se

acumula como deuda. Este desfase queda registrado en la liquidación de pensión emitida por el tribunal.

Las causas principales de las deudas son: pagos en pesos sin considerar la UTM actualizada, atrasos o pagos parciales, falta de liquidaciones periódicas y cambios económicos del alimentante que no se informan al tribunal para solicitar una rebaja. Una variación en la UTM durante varios meses basta para que la brecha se

vuelva significativa.

Para deudores, el primer paso es ordenar la información: verificar si la pensión está fijada en UTM, calcular el monto actualizado y revisar la liquidación vigente. Con esos datos, se puede diseñar un plan realista: pagar la totalidad o proponer un acuerdo de pago con respaldo y fechas claras. Dos o tres meses de cumplimiento ayudan a demostrar voluntad ante el tribunal.

Para quien cobra la pensión, la clave es una gestión activa: pedir liquidaciones, solicitar retenciones (de ingresos, cuentas o devolución de impuestos) y, en casos reiterados, pedir apremios. Hoy existe además el Registro Nacional de Deudores, que impone restricciones prácticas y facilita el cobro. Para salir de él, es necesario pagar la deuda o cumplir un plan aprobado por el tribunal.

Existen también mecanismos adicionales, como el pago con fondos de AFP, aplicable solo bajo ciertos requisitos y usualmente combinado con retenciones o investigación patrimonial para asegurar resultados.

Si existe incertidumbre sobre el monto adeudado o por cobrar, la mejor estrategia es obtener la liquidación actualizada y diseñar un plan jurídico claro para regularizar o exigir el pago.

# El ADN del Emprendedor Moderno: Entre la validación, el enfoque y la resiliencia

En un ecosistema donde cada día nacen miles de ideas de negocio, el verdadero diferencial del emprendedor contemporáneo ya no radica solo en la innovación, sino en la capacidad de ejecutar con precisión. Especialistas coinciden en que, antes de invertir tiempo o capital, el primer paso es validar la idea. Hablar con potenciales usuarios, entender sus dolores reales y confirmar que existe una necesidad concreta permite evitar el error más común: construir productos que nadie quiere.

El enfoque en un nicho emerge como otro pilar clave. Abarcar demasiado suele diluir los esfuerzos. En cambio, dominar un segmento específico facilita crecer con solidez y proyectarse hacia mercados más amplios. Este enfoque estratégico debe ir acompañado de una gestión financiera rigurosa. No se trata solo de generar ingresos, sino de controlar el flujo de caja, conocer los costos de adquisición de clientes y proyectar el valor de cada usuario en el tiempo.

Los expertos subrayan también la importancia de formar una red de apoyo: mentores, otros emprendedores y profesionales complementarios.



tarios. Esta comunidad acelera el aprendizaje y reduce los errores inevitables del camino. A nivel operativo, la recomendación es clara: lanzar versiones mínimas, medir resultados y ajustar rápidamente. La perfección, dicen, es enemiga del progreso.

Por último, un componente menos visible pero determinante es la mentalidad. Emprender im-

plica navegar en incertidumbre constante, tomar decisiones con información limitada y mantener la resiliencia cuando los resultados tardan. En este contexto, el emprendedor exitoso no es quien evita los riesgos, sino quien aprende a gestionarlos con disciplina, claridad y propósito. Así, la combinación entre estrategia y fortaleza personal define el rumbo de los proyectos que logran prosperar.

## Atacama apuesta por la innovación cultural: Región ampliará su red de museos interactivos



La Región de Atacama se prepara para dar un salto significativo en materia cultural y educativa con la ampliación de su Red de Museos Interactivos, un proyecto que promete redefinir la manera en que la comunidad se relaciona con su patrimonio. La iniciativa contempla la implementación de cuatro nuevos espacios museográficos en Copiapó, Vallenar, Caldera y Chañaral, reforzando la presencia territorial de estos centros y convirtiendo a Atacama en una de las regiones con mayor inversión en museografía innovadora a nivel nacional.

El anuncio llega en un momento clave para la región, que ha

buscado fortalecer su identidad cultural y diversificar su oferta turística. La propuesta se sustenta en un concepto claro: acercar el patrimonio a las personas mediante el uso de tecnologías inmersivas, como realidad virtual y aumentada, que permitan recorrer entornos históricos, observar recreaciones científicas y experimentar contenidos educativos de manera dinámica. Con ello, los museos buscan dejar atrás el modelo tradicional de vitrinas para dar paso a un formato participativo y vivencial.

Entre los principales atractivos anunciados se encuentra la recreación digital de hallazgos arqueo-

lógicos, rutas interactivas sobre la historia minera y módulos dedicados al patrimonio paleontológico que caracteriza a la región. Estas herramientas tecnológicas no solo expanden las posibilidades de aprendizaje, sino que también potencian el atractivo turístico de Atacama, una región ampliamente reconocida por sus riquezas naturales, pero con un creciente interés por valorizar su dimensión histórica y científica.

El Gobierno Regional ha destacado que la iniciativa tiene un fuerte componente educativo, orientado a estudiantes de todos los niveles, quienes podrán acceder a contenidos que integran ciencia, tecnología y patrimonio local. Asimismo, se espera que el proyecto impulse la reactivación económica en torno al turismo cultural, generando nuevas oportunidades para emprendedores, guías locales y comunidades vinculadas al sector.

Con esta ampliación, Atacama consolida su compromiso con el desarrollo cultural, apostando por un modelo de museos contemporáneos que dialogan con las nuevas generaciones y que sitúan a la región como un referente en innovación patrimonial. La inauguración de los nuevos espacios está prevista para los próximos meses, marcando el inicio de una etapa que promete transformar la experiencia museística en el norte del país.

# Tú eliges, nosotros gestionamos



Parque Industrial Holvoet, Copiapó | UF 0,02/m<sup>2</sup>

Av. Guillermo Ulriksen, La Serena | 12.500 UF



4    3    200 mts<sup>2</sup>

Tierra Viva, Copiapó | 6.480 UF



3    3    108 mts<sup>2</sup>

\* ¡Atención! Si el vínculo no se encuentra disponible, el inmueble ya fue comprometido

contacta a tu agente

[www.horuspropiedades.com](http://www.horuspropiedades.com)





SOMOS PARTE DE



# ¿AÚN NO LOGRAS VENDER, TU PROPIEDAD?



Ciencia de todo el  
país nos conocen por:

- ✓ Calidad de servicio
- ✓ Asistencia remota
- ✓ Asesoría integral

contacta a tu agente  
[www.horuspropiedades.com](http://www.horuspropiedades.com)

